

Số: /KH-UBND

Lào Cai, ngày tháng 02 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lào Cai năm 2026

Thực hiện Quyết định số 2013/QĐ-TTg ngày 30/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lào Cai năm 2026 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai có hiệu quả Quyết định số 2013/QĐ-TTg ngày 30/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030.

- Đẩy mạnh công tác ngoại giao văn hóa; sử dụng văn hóa như một công cụ quan trọng để mở rộng quan hệ hợp tác với các địa phương, tổ chức, cá nhân nước ngoài và các tổ chức quốc tế; thu hút nguồn lực đầu tư; thúc đẩy thương mại, du lịch, phát triển công nghiệp văn hóa, góp phần phát triển kinh tế – xã hội của tỉnh.

- Thông qua hoạt động ngoại giao văn hóa, giới thiệu, quảng bá hình ảnh miền đất, con người và những nét văn hóa đặc sắc của tỉnh Lào Cai đến bạn bè quốc tế; đồng thời tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm các giá trị văn hóa truyền thống, góp phần tăng cường sức mạnh mềm, nâng cao vị thế của tỉnh trong quá trình hội nhập quốc tế.

2. Yêu cầu

- Các sở, ban, ngành, địa phương xác định rõ nhiệm vụ của mỗi cấp, mỗi ngành và từng địa phương trong việc thực hiện có hiệu quả Quyết định số 2013/QĐ-TTg ngày 30/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về Phê duyệt Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030; tích cực, chủ động trong việc tham mưu, đề xuất và tổ chức triển khai, thực hiện các nội dung theo Kế hoạch đề ra.

- Các cơ quan, đơn vị thường xuyên phối hợp chặt chẽ để triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo tính khoa học, đồng bộ, hiệu quả.

- Thực hiện nghiêm túc các quy định về chế độ báo cáo, đánh giá kết quả thực hiện các nhiệm vụ theo Kế hoạch.

II. MỤC TIÊU

1. Thúc đẩy và làm sâu sắc hơn nữa mối quan hệ giữa tỉnh Lào Cai với các địa phương, đối tác truyền thống như: Tỉnh Vân Nam (Trung Quốc), vùng Nouvelle

Aquitane và tỉnh Val-de-Marne (Cộng hòa Pháp), tỉnh Viêng Chăn và tỉnh Xay Nhạ Bu Ly (Cộng hòa DCND Lào), thành phố Mimasaka (tỉnh Okayama) và tỉnh Yamanashi (Nhật Bản), tỉnh Brét-xơ (Cộng hòa Bê-la-rút); tiếp tục mở rộng có hiệu quả quan hệ hữu nghị hợp tác giữa Lào Cai với các nước trong khu vực ASEAN, Nhật Bản, Hàn Quốc, Ấn Độ và các đối tác khác theo lộ trình hội nhập quốc tế của tỉnh.

2. Hội nhập quốc tế một cách chủ động, sâu rộng trong lĩnh vực văn hóa tại các tổ chức, diễn đàn trong nước và quốc tế; lồng ghép các hoạt động hội nhập quốc tế trong quá trình xây dựng và triển khai các chương trình, đề án phát triển văn hóa.

3. Quảng bá, giới thiệu các giá trị văn hóa đặc trưng của Lào Cai ra thế giới, làm cho thế giới hiểu biết hơn về con người, văn hóa Lào Cai, tạo dựng lòng tin và sự yêu mến đối với Việt Nam nói chung và tỉnh Lào Cai nói riêng, góp phần thúc đẩy việc triển khai quan hệ hợp tác phát triển trên các lĩnh vực.

4. Bảo vệ, phổ biến các di sản văn hóa đã được UNESCO ghi danh vào các danh mục Di sản văn hóa phi vật thể đại diện cho nhân loại.

5. Tiếp thu tinh hoa văn hóa của nhân loại, làm phong phú và sâu sắc thêm những giá trị văn hóa truyền thống, góp phần xây dựng nền văn hóa con người Lào Cai, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; phát triển các giá trị, tinh hoa văn hóa đương đại phù hợp với địa phương.

6. Thông qua giáo dục và đào tạo, bồi dưỡng thế hệ trẻ tỉnh Lào Cai có nhận thức đúng đắn về giá trị văn hóa truyền thống, có năng lực giao tiếp, hội nhập quốc tế, góp phần lan tỏa hình ảnh địa phương ra bên ngoài.

III CÁC NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Tăng cường nhận thức về vai trò của ngoại giao văn hóa trong công tác đối ngoại và sự phát triển, hội nhập quốc tế của tỉnh Lào Cai

1.1. Đẩy mạnh các hoạt động thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng về chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước về ngoại giao văn hóa, các chương trình hoạt động đối ngoại, các sự kiện chính trị kinh tế, văn hóa lớn của tỉnh trong năm 2026.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành, địa phương liên quan.

- Thời gian: Năm 2026.

1.2. Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức nghiệp vụ cho cán bộ lãnh đạo, cán bộ làm công tác đối ngoại của tỉnh về ngoại giao văn hóa.

- Đơn vị chủ trì: Sở Ngoại vụ.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành, địa phương liên quan.

- Thời gian: Quý II hoặc Quý III/2026.

2. Gắn kết ngoại giao văn hóa với ngoại giao chính trị, ngoại giao kinh tế

2.1. Gắn kết với ngoại giao chính trị: (i) Phối hợp với Bộ Ngoại giao và các bộ, ngành Trung ương tham gia các sự kiện đối ngoại, sự kiện văn hóa trong nước và quốc tế nhằm giới thiệu, quảng bá các giá trị văn hóa đặc trưng của tỉnh Lào Cai; (ii) Tăng cường lồng ghép hoạt động ngoại giao văn hóa trong các chuyến công tác đối ngoại của lãnh đạo tỉnh và các đoàn khách nước ngoài đến thăm, làm việc tại tỉnh; đa dạng hóa hình thức quảng bá văn hóa thông qua phát biểu, trao đổi, ấn phẩm và quà tặng đối ngoại; (iii) Nghiên cứu, tham mưu ký kết các thỏa thuận quốc tế trong lĩnh vực văn hóa, khoa học, giáo dục... phù hợp với thẩm quyền và điều kiện thực tế của tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Ngoại vụ.

- Đơn vị phối hợp: Văn phòng UBND tỉnh; các sở, ngành, địa phương liên quan.

- Thời gian: Trong năm 2026.

2.2. Gắn kết với ngoại giao kinh tế

2.2.1. Xây dựng và triển khai chương trình xúc tiến thương mại, tham gia hội chợ, triển lãm có lồng ghép các chương trình thông tin quảng bá về tiềm năng và cơ hội đầu tư, giao lưu văn hóa, du lịch.

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Tài chính, Sở Công Thương và các sở, ngành, địa phương liên quan.

- Thời gian: Trong năm 2026.

2.2.2. Lồng ghép linh hoạt, thực chất các hoạt động ngoại giao văn hóa với công tác xúc tiến đầu tư, thương mại và quảng bá tiềm năng, thế mạnh của tỉnh; duy trì và phát triển quan hệ hợp tác với các địa phương, đối tác quốc tế truyền thống theo hướng đi vào chiều sâu, hiệu quả. Trong năm 2026, tập trung triển khai các hoạt động trao đổi thông tin, kết nối đối tác; vận động, thu hút nguồn lực (vốn ODA, FDI, NGO) phục vụ phát triển kinh tế – xã hội của tỉnh, phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh và quy định hiện hành.

- Đơn vị chủ trì: Sở Tài chính.

- Đơn vị phối hợp: Các sở: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ngoại vụ và các địa phương liên quan.

- Thời gian: Trong năm 2026.

2.2.3. Tăng cường các hoạt động bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa trên địa bàn tỉnh, gắn với khai thác hợp lý nhằm đưa di sản trở thành nguồn lực phục vụ phát triển kinh tế - xã hội bền vững; đồng thời từng bước rà soát, loại bỏ các tập tục lạc hậu, không còn phù hợp. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong công tác bảo tồn, quản lý và quảng bá các giá trị văn hóa truyền thống.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành, địa phương liên quan.
- Thời gian: Trong năm 2026.

2.2.4. Tham mưu triển khai các dự án phát triển hạ tầng kinh tế - xã hội, trọng tâm là hạ tầng giao thông kết nối các khu kinh tế cửa khẩu, hạ tầng văn hóa, du lịch, hạ tầng kỹ thuật phục vụ các hoạt động đối ngoại, giao lưu quốc tế tạo điều kiện thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội nói chung và phát triển giao lưu văn hoá nói riêng. Phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương liên quan trong quá trình chuẩn bị đầu tư, thực hiện các dự án phục vụ ngoại giao văn hóa đảm bảo chất lượng, tiến độ và hiệu quả đầu tư đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội, góp phần nâng cao hình ảnh, vị thế của tỉnh Lào Cai trong giai đoạn mới.

- Đơn vị chủ trì: Sở Xây dựng.
- Đơn vị phối hợp: Các chủ đầu tư, Sở, ban, ngành, địa phương liên quan.
- Thời gian: Trong năm 2026.

3. Gắn kết ngoại giao văn hóa với địa phương, người dân, doanh nghiệp và công tác người Việt Nam ở nước ngoài

3.1. Quán triệt triển khai Kết luận số 12-KL/TW ngày 12/8/2021 của Bộ Chính trị về công tác người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới; Chỉ thị số 45-CT/TW về việc tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 36-NQ/TW của Bộ Chính trị khóa IX về công tác đối với người Việt Nam ở nước ngoài trong tình hình mới; tạo điều kiện đề đồng bào Việt Nam ở nước ngoài được tiếp nhận thông tin, sản phẩm văn hóa từ trong nước để góp phần giữ gìn, phát huy bản sắc, truyền thống văn hóa của Việt Nam ở nước sở tại.

- Đơn vị chủ trì: Sở Ngoại vụ.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành và các địa phương liên quan.
- Thời gian: Trong năm 2026.

3.2. Gắn kết chặt chẽ Kế hoạch triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa với kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội theo từng giai đoạn của cơ quan, đơn vị, địa phương nhằm giới thiệu, quảng bá giá trị văn hóa, tiềm năng và thế mạnh về hợp tác, đầu tư, đồng thời mở rộng giao lưu, hợp tác với các cơ quan, địa phương đối đảng của tỉnh Vân Nam (Trung Quốc). Kết hợp chặt chẽ giữa đối ngoại Đảng, ngoại giao Chính quyền và đối ngoại Nhân dân trong triển khai các hoạt động ngoại giao văn hóa nhằm phục vụ người dân, góp phần phát triển con người toàn diện, giúp nâng cao năng lực hưởng thụ văn hóa, tạo cơ hội tốt để người dân trong nước tiếp xúc và hiểu hơn về nhiều nền văn hóa trên thế giới. Tổ chức các hoạt động ngoại giao văn hóa trong khuôn khổ chức năng, nhiệm vụ của mình.

- Đơn vị thực hiện: Các sở, ngành và các địa phương liên quan.
- Thời gian: Trong năm 2026.

3.3. Đẩy mạnh hoạt động ngoại giao văn hóa trong hoạt động đối ngoại nhân dân.

3.3.1. Phát huy vai trò của các hội hữu nghị với các đối tác quốc tế truyền thống của tỉnh như: Hội hữu nghị Việt – Trung, Hội hữu nghị Việt – Pháp, Hội hữu nghị Việt – Lào trong việc thúc đẩy các hoạt động giao lưu nhân văn với các đối tác quốc tế truyền thống của tỉnh; khuyến khích cộng đồng người nước ngoài (chuyên gia, giáo viên, tình nguyện viên) đang sinh sống, làm việc, học tập tại tỉnh để họ chủ động quảng bá văn hóa Lào Cai ra thế giới.

- Đơn vị chủ trì: Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành và các địa phương liên quan.
- Thời gian: Trong năm 2026.

3.3.2. Tổ chức giao lưu văn hóa, văn nghệ thể thao giữa học sinh, sinh viên, thanh niên của tỉnh Lào Cai với học sinh, sinh viên, thanh niên của một số địa phương của các nước: Trung Quốc, Lào, Hàn Quốc... Khuyến khích các cơ sở giáo dục chủ động xây dựng và duy trì các câu lạc bộ ngoại ngữ, hoạt động giao lưu văn hóa quốc tế phù hợp với điều kiện thực tế. Lòng ghép giáo dục di sản văn hóa, lịch sử địa phương trong các hoạt động giáo dục của nhà trường; khuyến khích học sinh, sinh viên tham gia các hoạt động trải nghiệm, tìm hiểu, quảng bá di sản văn hóa của tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Giáo dục và Đào tạo.
- Đơn vị phối hợp: Tỉnh đoàn; Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh; các sở, ngành: Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Ngoại vụ, Công an, Bộ Chỉ huy Bộ đội biên phòng tỉnh và các địa phương liên quan.
- Thời gian: Trong năm 2026.

3.3.3. Tổ chức giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao nhân các dịp lễ hội, lễ, tết truyền thống giữa các cụm dân cư kết nghĩa khu vực biên giới và các đồn, trạm biên phòng đối đẳng của tỉnh Lào Cai và tỉnh Vân Nam (Trung Quốc).

- Đơn vị chủ trì: UBND các xã, phường biên giới; Ban Chỉ huy Bộ đội biên phòng tỉnh.
- Đơn vị phối hợp: Sở Ngoại vụ.
- Thời gian: Trong năm 2026.

3.3.4. Hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu năng lực, thế mạnh, giá trị văn hóa doanh nghiệp, từ đó tạo dựng niềm tin với các đối tác quốc tế; đồng thời gắn kết giữa các thương hiệu sản phẩm có chất lượng với các yếu tố văn hóa đặc sắc của Lào Cai.

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Sở Tài chính, các sở, ngành, địa phương liên quan.
- Thời gian: Trong năm 2026.

3.4. Khuyến khích người Việt Nam ở nước ngoài, lưu học sinh Lào Cai, người Lào Cai đi du lịch, học tập, làm việc tại nước ngoài phát huy vai trò sứ giả lan tỏa giá trị văn hóa Việt Nam nói chung và của tỉnh Lào Cai nói riêng.

- Đơn vị chủ trì: Sở Ngoại vụ.

- Đơn vị phối hợp: Sở Nội vụ, Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh và các sở, ngành, địa phương liên quan.

- Thời gian: Trong năm 2026.

3.5. Tổ chức Cuộc thi Hùng biện tiếng Trung và Liên hoan tiếng hát tiếng Trung tỉnh Lào Cai năm 2026; nghiên cứu đề xuất mở rộng các cuộc thi các thứ tiếng nước ngoài khác khi đủ điều kiện hoặc có chỉ đạo, chương trình từ cơ quan Trung ương.

- Đơn vị chủ trì: Liên hiệp các tổ chức hữu nghị tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Sở Ngoại vụ; Sở Giáo dục và Đào tạo; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các trường trung học, cao đẳng, đại học trên địa bàn tỉnh; các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian: Liên hoan tiếng hát tiếng Trung tỉnh Lào Cai năm 2026 dự kiến tổ chức vào quý II hoặc quý III; Cuộc thi Hùng biện tiếng Trung dự kiến tổ chức vào quý III hoặc quý IV.

3.6. Thường xuyên khai thác, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục nhằm giới thiệu hình ảnh, bản sắc văn hóa, quảng bá thế mạnh của tỉnh định kỳ phát sóng trên kênh truyền thông của tỉnh, của trung ương và quốc tế nhằm quảng bá và thu hút đầu tư.

Đổi mới, nâng cao chất lượng các thông tin, tuyên truyền về hoạt động ngoại giao văn hóa, về vùng đất và con người Lào Cai đến với bạn bè quốc tế. Sử dụng các phương tiện và công nghệ thông tin, truyền thông hiện đại đa phương tiện giới thiệu về văn hóa, con người Lào Cai bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài để đưa Lào Cai đến gần hơn với cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và bạn bè quốc tế.

- Đơn vị chủ trì: Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh.

- Đơn vị phối hợp: Các sở: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ngoại vụ và các địa phương liên quan.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2026.

4. Đẩy mạnh quảng bá về hình ảnh của địa phương, đa dạng hóa các hình thức thông tin đối ngoại

4.1. Tiếp tục quán triệt triển khai Chỉ thị 25/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh triển khai Chiến lược Văn hóa đối ngoại của Việt Nam; tăng cường hợp tác quốc tế trong lĩnh vực văn hoá, thể thao, du lịch, tiếp tục triển khai thực hiện các biên bản, thoả thuận trong lĩnh vực văn hoá, thể thao, du lịch đã ký kết với tỉnh Vân Nam - Trung Quốc và vùng Nouvelle Aquitaine - Cộng hoà Pháp

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành, địa phương liên quan.
- Thời gian: Trong năm 2026.

4.2. Lồng ghép các hoạt động ngoại giao văn hóa với các hoạt động, sự kiện văn hóa được thực hiện nhân dịp kỷ niệm các ngày lễ lớn của tỉnh cũng như của đất nước, đặc biệt là tổ chức các hoạt động văn hóa gắn với các sự kiện chính trị, các ngày lễ lớn mang quy mô quốc tế như Chương trình Giao lưu văn nghệ chào Xuân qua biên giới và Liên hoan nhân dân biên giới Việt - Trung năm 2026, Festival Sông Hồng năm 2026, Giải đua xe đạp quốc tế “Một đường đua, hai quốc gia” năm 2026, Giải chạy Marathon “Chinh phục Lũng Pô - nơi con sông Hồng chảy vào đất Việt” năm 2026... Tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ với Trung Quốc, Ấn Độ, Hàn Quốc, Pháp, Belarus, Israel... tại Lào Cai. Tổ chức nghiên cứu, xuất bản các ấn phẩm quảng bá về ẩm thực các dân tộc và trang phục các dân tộc trên địa bàn tỉnh Lào Cai để làm tài liệu quảng bá, tuyên truyền về văn hoá và quà tặng đối ngoại. Giao lưu biểu diễn nghệ thuật trong các chương trình xúc tiến, hợp tác: Hội chợ Thương mại quốc tế Việt - Trung năm 2026, Hội chợ Du lịch quốc tế,... Tổ chức chương trình giao lưu ngâm thơ Ánh trăng Hồng Hà năm 2026 gắn với hoạt động tôn vinh các Danh nhân của Việt Nam (Nguyễn Du, Nguyễn Trãi, Hồ Chí Minh...).

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành, địa phương liên quan.
- Thời gian: Trong năm 2026.

4.3. Xây dựng, phát triển thương hiệu, các sản phẩm văn hoá đối ngoại: xây dựng sản phẩm, nhận diện thương hiệu quốc gia đối với Lễ hội sông Hồng và Giải đua xe đạp quốc tế “Một đường đua, hai quốc gia”; triển khai thực hiện dự án trưng bày tại Bảo tàng tỉnh, xây dựng Bảo tàng tỉnh thành trung tâm giáo dục di sản, du lịch có quy mô cấp vùng, trở thành điểm kết nối, giới thiệu tỉnh Lào Cai đến với thế giới, là “cửa sổ” để thế giới biết về Lào Cai; triển khai đăng ký thương hiệu các sản phẩm văn hoá, thể thao của tỉnh như các show diễn thực cảnh, Giải đua xe đạp đi giữa mùa hoa Đỗ quyên; liên kết với các tỉnh trên tuyến hành lang kinh tế Côn Minh - Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng - Quảng Ninh xây dựng sản phẩm văn hoá đối ngoại về di sản Hồ Chí Minh, kết nối các di tích của Chủ tịch Hồ Chí Minh tại các địa phương trên tuyến hành lang của Việt Nam với nơi ở cũ của Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Côn Minh.

- Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành và các địa phương liên quan.
- Thời gian: Trong năm 2026.

4.4. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác ngoại giao văn hóa, tuyên truyền quảng bá giới thiệu các nét văn hóa đặc trưng của tỉnh Lào Cai; đổi mới, nâng cao chất lượng các sản phẩm thông tin tuyên truyền (tin, bài viết, phóng sự, sách

báo, ấn phẩm, video clip, đĩa DVD, VCD...); triển khai ứng dụng mạng xã hội vào công tác ngoại giao văn hóa, giới thiệu về quê hương và con người của tỉnh Lào Cai đến với bạn bè quốc tế bằng nhiều hình thức, nhiều ngôn ngữ.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan phối hợp: Sở Ngoại vụ, Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh, các địa phương liên quan.
- Thời gian thực hiện: Trong năm 2026.

4.5. Hướng dẫn, tạo điều kiện thuận lợi cho các đoàn phóng viên báo nước ngoài được cấp phép tác nghiệp tại tỉnh; chủ động giới thiệu với báo chí nước ngoài về những nét văn hóa đặc trưng của các dân tộc trên địa bàn tỉnh Lào Cai, quảng bá các danh lam, thắng cảnh và những lễ hội mang đậm bản sắc dân tộc của tỉnh. Xây dựng Đề án quà tặng, lựa chọn tặng phẩm, quà tặng tiêu biểu, đặc sắc, phù hợp với điều kiện thực tế và quy định liên quan dành tặng cho các đoàn ngoại giao, đối tác nước ngoài nhằm quảng bá, giới thiệu những nét đặc trưng về văn hóa của tỉnh.

- Cơ quan chủ trì: Sở Ngoại vụ.
- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ngành, địa phương liên quan.
- Thời gian thực hiện: Trong năm 2026.

5. Bảo vệ, phổ biến “Nghệ thuật Xòe Thái”, “Nghỉ lễ và trò chơi kéo co của người Tày, Giáy”, “Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái” đã được UNESCO ghi danh vào các danh mục Di sản văn hóa phi vật thể đại diện cho nhân loại và tiếp thu tinh hoa văn hóa của nhân loại

5.1. Xây dựng và tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch bảo vệ, phổ biến Nghệ thuật Xòe Thái, Nghỉ lễ và trò chơi kéo co của người Tày, Giáy, Thực hành Then của người Tày, Nùng, Thái đã được UNESCO ghi danh vào các danh mục Di sản văn hóa phi vật thể đại diện cho nhân loại. Tiếp thu tinh hoa văn hóa của nhân loại một cách có chọn lọc, phù hợp với điều kiện lịch sử, xã hội và bản sắc văn hóa các dân tộc tỉnh Lào Cai; từ đó làm phong phú, nâng cao các giá trị văn hóa truyền thống, góp phần xây dựng nền văn hóa và con người Lào Cai. Đồng thời, chú trọng bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống và phát triển các giá trị, tinh hoa văn hóa đương đại phù hợp với địa phương.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành, địa phương liên quan.
- Thời gian thực hiện: Trong năm 2026.

5.2. Chủ động thông tin, tuyên truyền, định hướng dư luận; kịp thời đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến văn hóa, lịch sử, con người Việt Nam và tỉnh Lào Cai theo đúng quy định của pháp luật.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh; các sở, ngành, địa phương liên quan.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2026.

6. Tăng cường nguồn lực để triển khai hoạt động ngoại giao văn hóa

6.1. Tham mưu việc khen thưởng, động viên kịp thời đối với các cá nhân, tập thể tiêu biểu, xuất sắc có đóng góp tích cực cho công tác ngoại giao văn hóa.

- Cơ quan chủ trì: Sở Ngoại vụ

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành, địa phương liên quan.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2026.

6.2. Bố trí nguồn ngân sách phù hợp, đồng thời thu hút nguồn lực xã hội hóa và các nguồn tài chính hợp pháp khác để triển khai công tác ngoại giao văn hóa.

- Cơ quan chủ trì: Sở Tài chính.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành, địa phương liên quan.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2026.

6.3. Quan tâm bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực trẻ thông qua giáo dục và đào tạo, đặc biệt là năng lực ngoại ngữ, hiểu biết văn hóa và hội nhập quốc tế.

- Cơ quan chủ trì: Sở Giáo dục và Đào tạo.

- Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành, địa phương liên quan.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2026.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các cơ quan, đơn vị sử dụng trong nguồn kinh phí đã được cấp tại Quyết định của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc giao dự toán thu, chi ngân sách nhà nước năm 2026.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Ngoại vụ là cơ quan đầu mối, chịu trách nhiệm theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc tổ chức thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh trong báo cáo công tác đối ngoại 6 tháng và báo cáo năm 2026.

2. Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường căn cứ nhiệm vụ được phân công chủ động đưa mục tiêu, nhiệm vụ về công tác ngoại giao văn hóa vào kế hoạch công tác đối ngoại và kế hoạch công tác năm 2026 gắn với mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế, xã hội của cơ quan, đơn vị địa phương. Tổng hợp báo cáo kết quả triển khai Kế hoạch này vào báo cáo công tác đối ngoại của cơ quan, đơn vị, địa phương gửi Sở Ngoại vụ tổng hợp theo quy định.

3. Trong quá trình tổ chức thực hiện Kế hoạch này, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về Sở Ngoại vụ để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, điều chỉnh cho phù hợp.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chiến lược Ngoại giao văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lào Cai năm 2026, yêu cầu các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Ngoại giao;
- Cục Ngoại vụ và NGVH - BNG;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Lãnh đạo HĐND tỉnh;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Phó Chủ tịch UBND tỉnh (nv);
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Chánh, Phó Chánh VPUBND tỉnh (nv);
- Lưu: VT, VX, NC (Na).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thành Sinh